



## **Debate sobre novas lideranças para uma economia verde, inclusiva e responsável traz Otto Scharmer e Pavan Sukhdev ao Brasil**

*Eles vão debater como exercer uma liderança ética e baseada em valores para gerir negócios mais sustentáveis*

**São Paulo, março de 2010** – A relação entre a economia financeira e a economia real está em crise. E a economia real também já sente a pressão das mudanças climáticas. Como o gestor deve agir num cenário cada vez mais incerto? Para **Otto Scharmer**, é preciso desenvolver uma nova visão de negócio que passa por uma “liderança coletiva”, integrada com os diversos públicos de interesse da empresa. Scharmer é *Ph.D. em Economia e Gestão da Universidade de Witten-Herdecke na Alemanha, professor na Sloan School of Management do Massachusetts Institute of Technology, professor-visitante da Helsinki School of Economics*, pesquisador de assuntos internacionais e autor, junto com Peter Senge, da **Teoria U**, que descreve o modelo da “liderança coletiva” a ser aplicado na gestão dos negócios numa sociedade sustentável.

Para o economista **Pavan Sukhdev**, fundador e diretor do *Green Accounting for Indian States Project*, no entanto, a crise financeira e ambiental com que nos deparamos exige mais do que a mudança no modelo de gestão do negócio. É preciso reconhecer a importância dos serviços da natureza e por-lhes um preço. Só agindo assim, segundo Sukhdev, é que será possível travar a destruição dos recursos naturais dos quais depende a vida humana. Em seu estudo “A economia dos sistemas ecológicos e da biodiversidade”, Sukhdev demonstra que investir para proteger a natureza não é só possível como altamente rentável. Segundo Sukhdev, investir 45 milhões de dólares por ano para estabelecer e manter áreas de proteção marinhas e florestais vai garantir benefícios da ordem de cinco bilhões de dólares por ano, durante várias décadas.

**Pavan Sukhdev e Otto Scharmer** vão debater como incorporar esta nova visão dos recursos naturais no planejamento dos negócios, no dia 12 de maio, entre as 11h e as 13h30.

Neste mesmo horário, **Michael Maggio**, vice-presidente da Johnson & Johnson, e **Hector Nuñez**, presidente da Wal Mart Brasil, vão discutir os casos de suas empresas de engajamento dos públicos interessados no planejamento do negócio.

Ainda no dia 12, pela manhã, abrindo a programação, John Milton, pioneiro da ecologia, fará uma palestra sobre o primeiro princípio da Carta da Terra – “Respeitar e cuidar da comunidade da Vida”. A Carta da Terra é o documento que orienta a programação da Conferência Internacional 2010 do Ethos.

Na roda de diálogo que se segue à palestra, os participantes vão refletir sobre as ações que empresas e governos vêm adotando para cumprir este princípio. Depois do almoço, haverá a palestra de Janine Benyus, especialista em biomimética, o debate sobre trabalho decente com David Forster, da Blue Green Alliance.

**A Conferência Internacional 2010 do Instituto Ethos** tem como tema **“O Mundo Sob Nova Direção. Sustentabilidade: O Novo Contrato da Sociedade com o**

**Planeta”.** Vai se realizar entre os dias 11 e 14 de maio, no Hotel Transamérica, em São Paulo. **As inscrições estão abertas, com preços especiais até 31 de março de 2010:**

R\$ 2.599,00 (para participantes de empresas não-associadas ao Instituto Ethos)

R\$ 1.819,00 (para empresas associadas)

No valor da inscrição estão incluídos coquetéis, cafés, almoços e o material do participante.

**Inscrições pelo site [www.ethos.org.br/ci2010](http://www.ethos.org.br/ci2010)**

Como atividade paralela, a Conferência também conta com a **terceira edição da Mostra de Tecnologias Sustentáveis.**

**Carta da Terra** – Trata-se de uma declaração universal dos princípios éticos fundamentais para uma sociedade mais justa, sustentável e pacífica, construída com a participação de milhares de organizações da sociedade civil do mundo todo. A Carta da Terra está estruturada em quatro princípios fundamentais que devem nortear a conduta de indivíduos, empresas, governos e entidades transnacionais. São eles: respeitar e cuidar da comunidade da vida; integridade ecológica; justiça social e econômica; democracia, não-violência e paz. A programação da Conferência Internacional Ethos 2010 está calcada nestes quatro princípios.

**Mais informações para a imprensa:**

Instituto Ethos – Assessoria de Imprensa

**Cristina Spera** – [cspera@ethos.org.br](mailto:cspera@ethos.org.br)

Tel: 11 3897-2444

---

**Conferência Internacional Ethos é uma realização do** Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social e do UniEthos – Educação para a Responsabilidade Social e o Desenvolvimento Sustentável.

**Patrocinadores: Banco do Brasil, Eletrobrás, Vale, Shell, CEF, CPFL, Alcoa, ArcelorMittal, Bradesco, Grupo Carrefour Brasil, Infraero, Unibanco Itaú**

**Parceiros:** Instituto Akatu, BSR, Fórum Empresa, Global Reporting Initiative, Nossa São Paulo, SustainAbility, Volans, The Global Compact, The Earth Charter Initiative.

**Apoio:** Abril, CoCriar, d’lippi print, Maxpress, Geração Sustentável, Revista Horizonte, Idéia Socioambiental, Odyssey, Revista Plurale, Página 22, Planeta Voluntários, Scientific American.