



GESTÃO ESTRATÉGICA PARA A SUSTENTABILIDADE **PROGRAMA DE FORMAÇÃO PARA LIDERANÇAS**

EDIÇÃO 2011

INTRODUÇÃO

A vivência genuína do desenvolvimento sustentável requer uma nova cultura que inclua a ética no centro das relações e a incorporação das práticas de sustentabilidade na gestão dos negócios. Essa forma de conduzir os negócios demanda líderes conscientes do impacto de suas decisões e capacitados para integrar a visão sistêmica e a responsabilidade social em suas empresas.

Com o objetivo de propiciar um espaço de reflexão e debate entre as empresas e renomados especialistas sobre sustentabilidade no país, o UniEthos realiza o programa **Gestão Estratégica para a Sustentabilidade - Programa de Formação para Lideranças**. Em sua sexta edição, o programa consolida-se como um espaço de aprendizado coletivo para a construção de caminhos na incorporação da gestão socialmente responsável e sustentável.

Por meio de metodologia de aprendizado exclusiva e o contato com o conteúdo mais avançado sobre os temas, o programa prepara a alta administração das empresas para reverem suas práticas e incorporarem as demandas de diversos atores para a construção de uma sociedade justa e sustentável.

Desde já, agradecemos sua atenção e estamos à sua total disposição para esclarecimentos de dúvidas.

Atenciosamente,

Margarida Curti Lunetta

Assessoria e Educação para a Sustentabilidade



GESTÃO ESTRATÉGICA PARA A SUSTENTABILIDADE PROGRAMA DE FORMAÇÃO PARA LIDERANÇAS

EDIÇÃO 2011

A sustentabilidade e a responsabilidade social empresarial tornaram-se cruciais para a gestão dos negócios e para o benefício da sociedade. A valorização cada vez maior de atores como os consumidores, a mídia e o público interno transformou os temas em demandas latentes e estratégicas para a condução das empresas. Assuntos como engajamento de partes interessadas, diversidade e relatório de sustentabilidade, que há pouco tempo não faziam parte da agenda dos gestores, são atualmente fundamentais para qualquer organização que vise perdurar e se desenvolver.

Entretanto, adquirir as competências para lidar com essa nova visão de negócio e incorporar na gestão das empresas é um grande desafio para todas elas. Por isso, o UniEthos realiza o programa **Gestão Estratégica para a Sustentabilidade**. Destinado a organizações que desejam internalizar as práticas de sustentabilidade e de responsabilidade social em sua gestão, o programa contribui para esse processo por meio da capacitação das lideranças empresariais e a promoção de um espaço de troca de experiências entre renomados especialistas em desenvolvimento sustentável (DS) e responsabilidade social empresarial (RSE) e os gestores.

1. OBJETIVO

O programa visa contribuir para a incorporação da sustentabilidade e da responsabilidade social na gestão estratégica das empresas, consolidando os temas como valores e práticas de negócio. Para tanto, suas lideranças têm acesso ao conteúdo mais avançado sobre RSE e DS, apresentado por renomados especialistas; e a um ambiente de troca de experiências dos líderes com seus pares de outras empresas, propiciando a criatividade e a construção coletiva de soluções para a adoção de processos mais sustentáveis na empresa e a disseminação dos conceitos entre seus colaboradores.

O programa apresenta os seguintes objetivos específicos:

- Contato com o conteúdo mais avançado sobre sustentabilidade e responsabilidade social, apresentados por grandes especialistas;
- Troca de experiências com as lideranças de outras empresas atuantes em RSE e DS;

- Incorporação dos conteúdos aprendidos na gestão estratégica da organização, e em suas práticas de negócio;
- Disseminação das informações para os demais colaboradores da companhia.

2. PÚBLICO

Empresas que desejam incorporar a sustentabilidade e a gestão socialmente responsável como valores da organização e consolidá-los como estratégia de negócio e práticas organizacionais.

As lideranças escolhidas precisam ter capacidade de articulação com os demais colaboradores da empresa e serem responsáveis pelas decisões-chave para o negócio da organização, contribuindo assim para a disseminação dos conceitos e incorporação da sustentabilidade na gestão estratégica.

3. DESCRIÇÃO

Cada empresa participante indica três colaboradores com funções de liderança que terão acesso a *encontros mensais* conduzidos por renomados especialistas em sustentabilidade e responsabilidade social nas empresas. Cada encontro mensal terá um recorte temático. As aulas permitem a aquisição de conhecimento, acesso a um ambiente privilegiado de troca de informações, criatividade e construção coletiva de conteúdo. Em cada encontro as empresas participantes também são incentivadas a convidarem um 4º colaborador(a) relacionado ao tema foco do mês.

Além disso, um dos encontros proporcionará uma *imersão no Instituto Visão Futuro, uma comunidade integrada* estabelecida para oferecer um modelo prático de uma vida social e economicamente equilibrada, em harmonia com a Terra, promovendo o desenvolvimento integrado (físico, mental e espiritual) do ser humano: um modelo que possa ser replicado em toda parte.

Os participantes do Gestão Estratégica também terão a oportunidade de contar com horas de *assessoria* realizadas por instrutores do Uniethos caso decidam desenvolver, no decorrer do programa, um projeto aplicativo para o desenvolvimento de plano específico para a transformação de uma prática de gestão da empresa ou disseminação do conteúdo para os demais funcionários.

4. PROGRAMA

Parte I - Os grandes temas atuais que impactam o desempenho das organizações

- Análise do desequilíbrio sócio-ambiental e seus impactos no mundo
- A questão sócio-ambiental no Brasil e seus efeitos conjunturais nos negócios
- Enxergando a crise como oportunidade: a sustentabilidade como alavanca nos negócios

Parte II - Construindo a base da gestão estratégica da RSE: das mudanças na visão de futuro do negócio à aplicação de ferramentas de sustentabilidade

- O sentido da Ética nas relações corporativas: princípios e valores como bússola nos processos e decisões cotidianos
- Cultura organizacional: como implantar mudanças e valores da sustentabilidade no ambiente corporativo
- Novos contornos na visão de futuro do negócio: da governança para a sustentabilidade ao engajamento das partes interessadas
- Panorama das ferramentas de sustentabilidade e suas contribuições à gestão do negócio
- A responsabilidade das empresas nas relações de trabalho
- Repensando princípios, políticas e processos de produção: da redução de impactos à geração de resultados sócio-ambientais positivos
- A transparência na prática: analisando os processos de comunicação corporativa e os procedimentos de *accountability*

Parte III - Mudança de paradigma: criando impactos sócio-ambientais positivos na cadeia de negócios

- Apostando na logística integrada e na ecoeficiência: desafios e oportunidades dos modos de produção e consumo dentro da organização
- Negócios sustentáveis: o desenvolvimento de novos produtos, serviços e processos dentro do segmento de atuação da empresa
- Gestão de riscos e oportunidades a partir do Sustainability Balanced Scorecard
- Exercitando o empoderamento social e a liderança em políticas públicas
- Sistemas produtivos sustentáveis: o empoderamento social no *core business* da empresa

5. METODOLOGIA

O programa privilegia o contato com os maiores especialistas nos temas da sustentabilidade e da responsabilidade social, o intercâmbio de experiências entre as empresas e a incorporação nas organizações.

5.1 Encontros

As aulas são conduzidas de modo a privilegiar o debate entre os participantes, propiciando a troca de informações e a construção coletiva e criativa de soluções

- Aulas expositivas
- Experiências compartilhadas
- Relatos de casos
- Dinâmicas em grupo
- Vídeos

5.2 Imersão na Comunidade Integrada do Instituto Visão Futuro

O projeto do parque ecológico Visão Futuro é baseado na “BIOECONOMIA” - a aplicação dos princípios operacionais dos sistemas biológicos da natureza, tanto na vida social quanto na econômica. Sua meta é suprir as necessidades básicas da vida (alimento, vestuário, educação, saúde, moradia e energia) através de sistemas cooperativos, auto-organizadores e auto-suficientes, gerando mínima entropia e buscando a máxima utilização de todos os recursos humanos e naturais. O objetivo desta imersão é demonstrar um modelo que busca reverter situações de desequilíbrio econômico, social e ambiental causado pelo homem.

5.3 Horas de Assessoria

Tem por objetivo a formulação de soluções e recomendações específicas para a inclusão da sustentabilidade de acordo com as características e necessidades da organização. Os grupos serão apoiado por profissionais especializados da rede de instrutores do Uniethos.

6. DIFERENCIAIS

- Aulas com renomados especialistas em sustentabilidade e responsabilidade social empresarial
- Ambiente de troca de experiências com empresas atuantes nos temas
- Projeto aplicativo, assessorado por um consultor indicado pelo UniEthos
- Vivência em uma comunidade integrada
- Acesso orientado ao conhecimento reunido no Instituto Ethos e em suas redes de relacionamento

7. PERÍODO DE REALIZAÇÃO, LOCAL E CARGA HORÁRIA

Duração: março a dezembro de 2010.

Carga horária: 160 horas presenciais

Local: São Paulo-SP

8. PALESTRANTES

Alguns dos palestrantes que já ministraram aula no programa:

- Clovis de Barros Filho
- Homero Santos
- Leonardo Boff
- Luciane Lucas
- Mário Monzoni
- Renata Brito
- Tião Rocha
- Roberto Smeraldi
- Tasso Azevedo
- Susan Andrews

9. EMPRESAS QUE JÁ PARTICIPARAM DO PROGRAMA

- Arcelor-Mittal
- Beraca-Sabará
- Caixa Econômica Federal
- CPFL Energia
- Eli Lilly
- Fenaé
- Libra Terminais
- Natura
- Previ
- Promon Engenharia
- TIM
- Vale
- Votorantim Papel e Celulose

10. INVESTIMENTO

A inscrição inclui:

- Participação de três colaboradores nos encontros (mais um convidado para cada módulo)
- Imersão na comunidade integrada do Instituto Visão Futuro
- Assessoria para projeto aplicativo
- Material didático
- Almoço e *coffee-brakes*

	Empresas Não Associadas ao Instituto Ethos	Empresas Associadas ao Instituto Ethos	Empresas Associadas ao Ethos que já participaram do programa
Pagamento à vista feito até 31/12/2010	R\$ 56.000,00	R\$ 53.000,00	R\$ 50.000,00
Pagamento à vista feito até 28/02/2011	R\$ 58.000,00	R\$ 55.000,00	R\$ 52.000,00
Pagamento parcelado (em até 6 vezes) com a 1ª parcela paga a partir de 31/12/2010	R\$ 60.000,00	R\$ 57.000,00	R\$ 54.000,00
Pagamento parcelado (em até 6 vezes) com a 1ª parcela paga a partir de 28/02/2011	R\$ 62.000,00	R\$ 59.000,00	R\$ 56.000,00

11. Realização

UNIETHOS O UniEthos é uma organização voltada para a capacitação, assessoria e apoio ao desenvolvimento de práticas empresariais alinhadas aos princípios da responsabilidade social e do desenvolvimento sustentável. Fundado pelo Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, ambas atuam de forma integrada, com vistas à construção de uma sociedade sustentável e justa.

12. Contatos e Inscrição

Informações sobre o programa:

Margarida Curti Lunetta

Assessoria e Educação para a Sustentabilidade

F: (11) 3897-2432

e-mail: margo@ethos.org.br

Mais informações: www.uniethos.org.br